

# 北海道観光振興機構

令和4年度アドベンチャートラベル推進事業(抜粋)

## 目次

1. 本事業の目的.....	2
2. ターゲット市場／層.....	2
3. スケジュール.....	2
4. 業務実施体制.....	3
5. 招へい者の選定.....	4
(1)羊蹄山・ニセコ バックカントリースキー(スノーボード)コース招へい者.....	4
(2)屈斜路・摩周 スノーシューコース招へい者.....	5
(1) 羊蹄山・ニセコ バックカントリースキー(スノーボード)コース(以下、FAM1).....	6
1)FAM1 コース概要.....	6
2)FAM1 日程.....	6
3)FAM1 ルート概念図.....	8
4)アクティビティガイド.....	9
5)FAM1 実施結果.....	9
(参考)事前配布資料.....	21
(2)屈斜路・摩周 スノーシューコース(以下、FAM2).....	25
1)FAM2 コース概要.....	25
2)FAM2 日程.....	25
3)FAM2 ルート概念図.....	27
4)アクティビティガイド.....	28
5)FAM2 実施結果.....	28
(参考)事前配布資料.....	40
6. アンケートの実施.....	44
(1)羊蹄山・ニセコ バックカントリースキー(スノーボード)コースアンケート結果.....	44
(2)屈斜路・摩周 スノーシューコースアンケート結果.....	49
7. 冬期 AT コースの提案.....	57
8. 事業者への協力依頼.....	57

## 1. 本事業の目的

北海道は、2023年にアドベンチャートラベル・ワールドサミット(ATWS)の開催地となっており、北海道内でのAT発展に向け、AT顧客の高いニーズに応えられる魅力あるATツアーコース数を増やしていく必要がある。当事業では、ATに知見のある国内在住の外国人を招へいし、外国人目線で実際に冬季のATコースを体験することで内容を検証し、AT商品の造成につなげることを目的とする。

## 2. ターゲット市場／層

本事業のターゲット市場、ターゲット層は、以下のとおりである。

ターゲット市場	欧州、北米、オーストラリア
ターゲット層	SDGsに関心のある30歳以上、中～高収入者

## 3. スケジュール

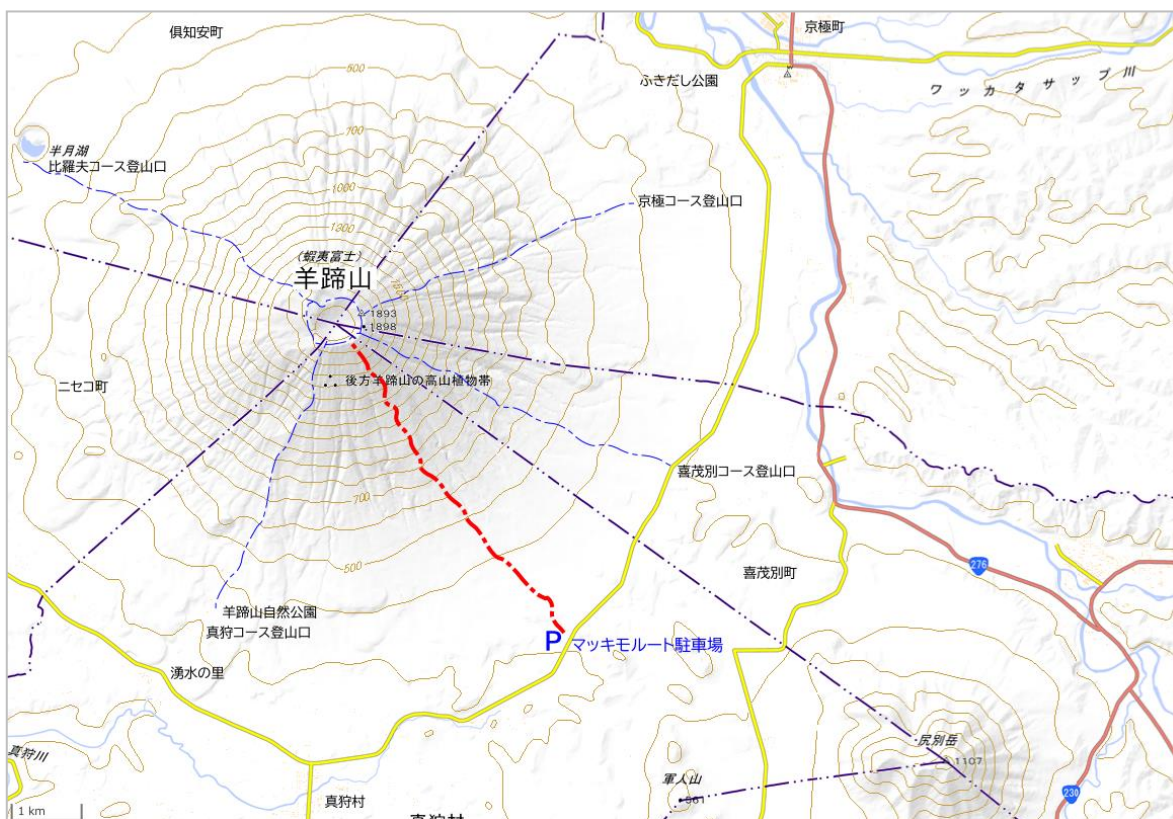
本事業のスケジュールは、以下のとおりである。

事業内容		1月	2月	3月
契約		●		
(1)	① 冬季アクティビティ候補の検討・設定	←→		
	② 羊蹄山・ニセコ バックカントリースキー（スノーボード）コースの実施		↔	
	③ 屈斜路・摩周 スノーシューコースの実施		↔	
(2)	招へい者の選定・決定	←→		
(3)	アンケートの実施		←→	
(4)	冬期ATコース策定		←→	
(5)	報告書作成・提出			●

### 3) FAM1 ルート概念図

本コースのルートは、以下のとおりである。

#### ①羊蹄山 マッキモルート



#### ②シャクナゲ岳 南尾根ルート



#### 4) アクティビティガイド

高田 健史 (Mountain Guide WEST&EAST)

所有資格: 登山ガイドステージⅡ・スキーガイドステージⅡ、北海道アウトドア資格(夏山) JANレベル1 修了、  
Wilderness First Aid 修了、AvaSAR インストラクター、雪氷災害調査チーム所属  
英語でのガイドも可能。また、手話を使ったツアーも開催している。



ガイドは、グループ全体のことをよく観察してくれていた。スタートではビーコンチェックがうまくいき、とてもいいスタートを切れたと思う。(フレッチャー 氏)

・雪や安全に関する知識が豊富なガイドであることが、よくわかった。(エリック氏)



ガイドが、歩きやすいように安定したトラックを作ってくれるため、楽にハイキングができた。枝の雪を払うなどの気配りをしてくれた(エリック氏、フレッチャー氏)

